**Dokument wizji projektu**

**Nazwa projektu: ...**

**Autorzy: ...**

**Data: …**

**1. Executive summary (max. 150 słów)**

Executive summary to krótkie podsumowanie zawartości całego dokumentu, pozwalające poznać jego kluczowe treści bez konieczności zagłębiania się w szczegóły. Executive summary skierowane jest do osób bez znajomości technicznych aspektów projektu i pozwala im zrozumieć główne idee stojące za projektem i jego organizacją. Na podstawie executive summary potencjalny inwestor może ocenić projekt i jego potencjał biznesowy. Kluczowe pytania:

* Jaki problem zdiagnozowano i w jaki sposób zostanie on rozwiązany?
* Jaka jest grupa docelowa projektu?
* Jakie są potencjalne zyski i ryzyka związane z wdrożeniem projektu?

**2. Cel i grupa docelowa (min. 150 słów)**

Opis celu powstania projektu powinien w szczególności odpowiadać na następujące pytania:

* Jaki problem zdiagnozowano i w jaki sposób zostanie on rozwiązany?
* Jaki są profile przedstawicieli grup docelowych dla przygotowanego rozwiązania? Dlaczego tacy przedstawiciele chcieliby go używać? (Opis grup docelowych odbiorców projektu/potencjalnych użytkowników.)
* Czy projekt jest realizowany na zlecenie konkretnego klienta? Jeśli tak, to jaka jest specyfika działalności tego klienta (w tym związana z realizowanym projektem)? Jeśli nie, to w jaki sposób zespół planuje dotrzeć do grup docelowych i zachęcić ich przedstawicieli do korzystania z projektu?
* Jaki będzie główny produkt projektu (np. aplikacja webowa, mobilna, desktopowa, serwis internetowy, prototyp urządzenia)? Dlaczego podjęto taką decyzję projektową?
* Jakie wartości dodane (np. oszczędność czasu, pieniędzy, usprawnienie procesów, zapewnienie nowej usługi) wnosi projekt dla grup docelowych/klienta? Jakie mierzalne wskaźniki można by zastosować, aby to ocenić?

**3. Rynek (min. 3 konkurencyjne produkty)**

Odniesienie projektu do istniejącej na rynku konkurencji lub projektów o podobnym przeznaczeniu/funkcjonalności. Obowiązkowo należy tu porównać przygotowany projekt z co najmniej 3 produktami rynkowymi na zasadzie wskazania ich wad i zalet oraz odniesienia się do proponowanego rozwiązania.

**4. Opis produktu (min. 3 moduły/epiki)**

Należy wymienić w numerowanych punktach główne funkcjonalności (na poziomie modułów lub epików) oferowane przez tworzony system w podziale na:

* obszary działania, np. zarządzanie danymi, integracja z systemami zewnętrznymi, przetwarzanie danych itp.
* rodzaj użytkownika końcowego, np. administrator, użytkownik o ograniczonych prawach itp.

**5. Zakres i ograniczenia**

Należy przedstawić:

* skład zespołu z krótką charakterystyką kompetencji (np. backend/frontend, preferowane technologie),
* wstępne kamienie milowe w rozwoju projektu (co najmniej 2 na semestr),
* szkic harmonogramu projektu z podziałem prac na I i II semestr zespołowego projektu inżynierskiego, w odniesieniu do funkcjonalności zdefiniowanych w opisie produktu.

Jeśli zespół przewiduje istotne ograniczenia (np. limity względem architektury, urządzeń obsługujących projekt, dostępności, wydajności itp.), to należy te ograniczenia również opisać w tym punkcie.